

2020-2026年中国车联网市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车联网市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车联网是自动驾驶的实现路径之一，通过强化标准化工作推动车联网产业健康可持续发展，也将促进自动驾驶等新技术新业务加快发展。目前全球自动驾驶处于L2-L3级，我国上海、重庆等9城先后出台自动驾驶路测法规，车联网产业标准出台，将为自动驾驶搭建良好的基础环境，并有望提升自动驾驶技术的规范性和发展速度。

车联网产业链主要包括终端软、硬件提供商、电信运营商、整车厂商、互联网厂商、第三方IT提供商、行业应用提供商、大众及行业客户等。在政策的推动下，产业链上的企业持续受益。

2017年我国汽车产量达2901.54万辆，汽车保有量在年中已突破2亿辆，预计2023年中，我国汽车保有量将超过4亿辆。庞大的汽车市场为中国的车联网服务的增长提供了强有力的基础。中国车联网正面临着全产业的加速发展机会。据测算，2017年车联网市场规模约114亿美元，我国车联网市场规模有望在2025年达到2162亿美元，占全球市场的1/4，年平均复合增长率将达到44.5%。2017-2025年中国车联网市场规模预测中国车联网行业渗透率预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国车联网市场深度分析与行业前景预测报告》共六章。首先介绍了中国车联网行业市场发展环境、车联网整体运行态势等，接着分析了中国车联网行业市场运行的现状，然后介绍了车联网市场竞争格局。随后，报告对车联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车联网行业发展趋势与投资预测。您若想对车联网产业有个系统的了解或者想投资中国车联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国车联网行业宏观环境分析

1.1 车联网行业政策环境分析（P）

1.1.1 车联网行业政策汇总

1.1.2 车联网行业政策解读

- （1）《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
- （2）《推进“互联网+”便捷交通 促进智能交通发展的实施方案》解读
- （3）《交通运输行业智能交通发展战略（2012—2020年）》征求意见解读

- (4) 《道路交通安全“十二五”规划》解读
- (5) 《物联网“十二五”发展规划》解读
- (6) 车联网被列为国家重大专项

1.2 车联网行业经济环境分析（E）

1.2.1 全球经济环境分析

- (1) 全球经济发展分析
- (2) 发达经济体发展分析
- (3) 新兴经济体经济发展分析
- (4) 全球经济发展展望

1.2.2 中国宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值（GDP）分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况

1.3 车联网行业社会环境分析（S）

1.3.1 城镇化进程的加速

1.3.2 生活方式和价值观的转变

- (1) 出行方式的变化
- (2) 生活信息化加快
- (3) 价值观念的变化

1.3.3 环境保护意识的增强

1.3.4 交通安全事故频发

1.3.5 越来越严重的交通拥堵呼唤“智能交通”

1.4 车联网行业技术环境分析（T）

1.4.1 车联网技术发展现状分析

1.4.2 车联网行业专利申请数分析

1.4.3 车联网技术体系相关专利技术分析

第2章：国外车联网RFID市场空间分析

2.1 国外车联网行业发展现状

2.1.1 国外车联网行业发展历程分析

- (1) 车联网的起步期
- (2) 车联网的发展期

2.1.2 国外车联网市场规模分析

2.1.3 国外车联网产业链分析

(1) 以汽车厂厂商为主导的产业链

(2) 以车载信息服务商为主导的产业链

2.1.4 国外汽车厂商车联网技术开发与应用

2.2 美国车联网行业发展经验借鉴

2.2.1 美国车联网行业发展现状

2.2.2 美国车联网RFID技术分析

2.2.3 美国车联网行业应用案例

(1) 通用公司的OnStar服务

(2) 福特公司的车联网服务

1) Wingcast服务

2) SYNC服务

2.2.4 美国车联网行业发展趋势

2.2.5 美国车联网RFID市场空间

2.3 日本车联网行业发展经验借鉴

2.3.1 日本车联网行业发展现状

2.3.2 日本车联网RFID技术分析

2.3.3 日本车联网行业应用案例

(1) G-Book产品介绍

(2) G-Book功能特色

2.3.4 日本车联网行业发展趋势

2.3.5 日本车联网RFID市场空间

2.4 韩国车联网行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国车联网行业发展现状

2.4.2 韩国车联网RFID技术分析

2.4.3 韩国车联网行业应用案例

2.4.4 韩国车联网行业相关政策

2.4.5 韩国车联网RFID市场空间

2.5 欧盟车联网行业发展经验借鉴

2.5.1 欧盟车联网行业发展现状

2.5.2 欧盟车联网RFID技术分析

2.5.3 欧盟车联网行业应用案例

- (1) E-CALL系统
- (2) 欧盟车联网OBU
- (3) 宝马的iDrive系统
- (4) 奔驰COMAND

2.5.4 欧盟车联网行业发展趋势

2.5.5 欧盟车联网RFID市场空间

第3章：中国车联网RFID市场应用分析

3.1 中国车联网行业发展总况分析

3.1.1 车联网市场规模分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 车联网用户规模分析中国车联网行业用户规模预测

3.1.2 车联网行业前装市场分析

- (1) 前装市场主要产品
- (2) 前装市场规模分析

3.1.3 车联网行业后装市场分析

3.1.4 车联网市场应用现状分析

- (1) 安全和节能应用技术
- (2) 智能救护车应用
- (3) 客车公共服务平台应用
- (4) 语音驾驶系统

3.1.5 车联网行业存在问题分析

- (1) 商业模式不明
- (2) 缺少相应的行业标准
- (3) 地方政府的重视不够
- (4) 缺乏明确的主导
- (5) 电信网络运营商流量费用高
- (6) 资源整合不足
- (7) 技术基础薄弱，缺乏自主可控的核心技术

3.2 中国车联网系统服务情况分析

3.2.1 车联网服务市场分析

3.2.2 车联网服务内容分析

3.2.3 车联网服务功能分析

3.3 中国车联网RFID市场应用分析

3.3.1 交通信息采集领域RFID应用分析

3.3.2 智能交通控制领域RFID应用分析

3.3.3 综合交通管控领域RFID应用分析

3.4 中国电信车联网应用情况分析

3.4.1 中国电信车联网发展状况分析

(1) 建立车联网服务平台

(2) 推出城际导航品牌

(3) 建设车联网基地

(4) 提供汽车导航服务

(5) 推出智能车载后视镜产品

3.4.2 中国电信车联网前装市场合作情况

(1) 丰田汽车GBOOK项目

(2) 上海通用安吉星公司OnStar项目

(3) 特斯拉与电信谈通讯支持

3.4.3 中国电信车联网后装市场合作情况

3.4.4 中国电信车联网业务面临的挑战

3.4.5 中国电信车联网业务的优势分析

3.4.6 中国电信车联网业务发展的建议

3.5 中国联通车联网应用情况分析

3.5.1 中国联通车联网业务发展状况分析

(1) 提供车载信息服务

(2) 推出3G车联网后视镜

(3) 与四大企业合作推出“慧驾”

3.5.2 中国联通车联网前装市场合作情况

3.5.3 中国联通车联网后装市场合作情况

3.5.4 中国联通车联网业务面临的挑战

3.5.5 中国联通车联网业务的优势分析

3.5.6 中国联通车联网发展的建议

3.6 中国移动车联网应用情况分析

3.6.1 中国移动车联网发展状况分析

- (1) 加大对汽车位置服务的投资
- (2) 推出MM商店
- (3) “行车卫士”和“车行无忧”产品
- (4) 车联网OBD产品
- (5) 成立中移物联网有限公司
- (6) 与德企合作，成立车联网合资公司

3.6.2 中国移动车联网前装市场合作情况

- (1) 与吉利控股集团合作
- (2) 与重庆市合作
- (3) 与东风日产合作
- (4) 与福特合作

3.6.3 中国移动车联网后装市场合作情况

3.6.4 中国移动车联网业务面临的挑战

3.6.5 中国移动车联网业务的优势分析

3.6.6 中国移动车联网发展的建议

第4章：中国重点城市车联网行业发展分析

4.1 北京市车联网行业发展分析

4.1.1 北京市车联网行业发展规划

- (1) 《北京市“十二五”发展规划》
- (2) 《北京市“十二五”时期交通发展建设规划》
- (3) 《北京市“十二五”城市信息化及重大信息基础设施建设规划》
- (4) 《北京市交通发展纲要（2013-2030年）》

4.1.2 北京市车联网行业平台建设现状

- (1) 全国重点营运车辆联网联控系统部级交换平台建设
- (2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设
- (3) 北京市物联网应用支撑平台建设

4.1.3 北京市车联网行业市场应用现状

- (1) 在地面交通方面
- (2) 电子收费方面
- (3) 公共交通信息服务方面

(4) 车载导航方面

4.1.4 北京市车联网行业发展前景分析

- (1) 汽车保有量逐年增长
- (2) 汽车产量逐年增长
- (3) 环境污染亟待治理
- (4) 交通拥堵严重
- (5) 基础设施建设完善

4.2 上海市车联网行业发展分析

4.2.1 上海市车联网行业发展规划

- (1) 《上海市十二五发展规划》
- (2) 《上海市综合交通发展“十二五”规划》

4.2.2 上海市车联网行业平台建设现状

- (1) 技术与信息服务标准化建设
- (2) 交通综合信息平台
- (3) 上海市公共停车信息平台
- (4) 车联网信息服务建设
- (5) 道路交通智能监管系统建设

4.2.3 上海市车联网行业市场应用现状

4.2.4 上海市车联网行业发展前景分析

- (1) 城市人口快速增长
- (2) 汽车保有量逐年增长
- (3) 汽车产量逐年增长
- (4) 人口流动加大
- (5) 交通拥堵问题有所缓解

4.3 广州市车联网行业发展分析

4.3.1 广州市车联网行业发展规划

- (1) 《广州市十二五发展规划》
- (2) 《广州市“十二五”时期综合交通体系建设规划》
- (3) 《广州智能交通系统十二五发展规划纲要》

4.3.2 广州市车联网行业平台建设现状

4.3.3 广州市车联网行业市场应用现状

- (1) 电子监控方面

(2) 信息服务和运用方面

(3) “车联网”服务平台建设

4.3.4 广州市车联网行业发展前景分析

(1) 政策的大力支持

2汽车保有量逐年增长

(2) 交通拥堵问题严重

(3) 车联网产业集群逐渐形成

4.4 深圳市车联网行业发展分析

4.4.1 深圳市车联网行业发展规划

(1) 《深圳十二五发展规划》

(2) 《深圳市综合交通“十二五”发展规划》

(3) 《深圳市智能交通十二五规划》

4.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状

4.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状

4.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析

4.5 武汉市车联网行业发展分析

4.5.1 武汉市车联网行业发展规划

(1) 《武汉市十二五发展规划》

(2) 《武汉市智慧城市总体规划》

(3) 《武汉市大数据产业发展行动计划（2014-2018年）》

4.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状

(1) 车联网信息平台建设

(2) 停车诱导系统建设

(3) 电子车牌建设

(4) 车联网产业基地建设

(5) 武汉国家卫星产业国际创新园建设

4.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状

(1) 视频侦查综合业务系统应用

(2) 电子不停车收费系统应用

(3) 交通监控应用

(4) 交通政务信息化及交通信息服务应用

4.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析

- (1) 车联网产业链不断完善
- (2) 有强大的科技研发基础
- 4.6 重庆市车联网行业发展分析
 - 4.6.1 重庆市车联网行业发展规划
 - 4.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状
 - (1) “车联网”示范基地建设
 - (2) 逐步建立“重庆车联网科技产业园”
 - (3) 第一家主攻车联网方向公司成立
 - (4) 建立源讯车生活中国运营总部
 - (5) 设立“富坤智能交通投资基金”
 - 4.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状
 - 4.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析
 - (1) 拥有自己的科研团队
 - (2) 车联网产业逐渐形成
- 4.7 兰州市车联网行业发展分析
 - 4.7.1 兰州市车联网行业发展规划
 - 4.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状
 - (1) “兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设
 - (2) 开通16580便民服务热线
 - (3) 智能交通实验室建设
 - (4) 智慧城市建设
 - 4.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状
 - (1) 电子监控应用
 - (2) 电子车牌应用
 - 4.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析
 - (1) 地理位置的局限，需要提高交通效率
 - (2) 机动车保有量呈快速增长趋势

第5章：中国车联网行业主要企业经营分析

5.1 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业经营情况分析

- 5.1.3企业经营优劣势分析
- 5.2 启明信息技术股份有限公司经营情况分析
 - 5.2.1 企业发展简况分析
 - 5.2.2企业经营情况分析
 - 5.2.3企业经营优劣势分析
- 5.3 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析
 - 5.3.1 企业发展简况分析
 - 5.3.2企业经营情况分析
 - 5.3.3企业经营优劣势分析
- 5.4 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析
 - 5.4.1 企业发展简况分析
 - 5.4.2企业经营情况分析
 - 5.4.3企业经营优劣势分析
- 5.5 北京易华录信息技术股份有限公司经营情况分析
 - 5.5.1 企业发展简况分析
 - 5.5.2企业经营情况分析
 - 5.5.3企业经营优劣势分析
- 5.6 银江股份有限公司经营情况分析
 - 5.6.1 企业发展简况分析
 - 5.6.2企业经营情况分析
 - 5.6.3企业经营优劣势分析
- 5.7 东软集团股份有限公司经营情况分析
 - 5.7.1 企业发展简况分析
 - 5.7.2企业经营情况分析
 - 5.7.3企业经营优劣势分析
- 5.8 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析
 - 5.8.1 企业发展简况分析
 - 5.8.2企业经营情况分析
 - 5.8.3企业经营优劣势分析
- 5.9 中海网络科技股份有限公司经营情况分析
 - 5.9.1 企业发展简况分析
 - 5.9.2企业经营情况分析

5.9.3企业经营优劣势分析

5.10 亿阳信通股份有限公司经营情况分析

5.10.1 企业发展简况分析

5.10.2企业经营情况分析

5.10.3企业经营优劣势分析

5.11 深圳市车音网科技有限公司经营情况分析

5.11.1 企业发展简况分析

5.11.2 企业经营情况分析

5.11.3企业经营优劣势分析

5.12 北京九州联宇信息技术有限公司经营情况分析

5.12.1 企业发展简况分析

5.12.2企业经营情况分析

5.12.3企业经营优劣势分析

5.13 厦门雅迅网络股份有限公司经营情况分析

5.13.1 企业发展简况分析

5.13.2企业经营情况分析

5.13.3企业经营优劣势分析

5.14 上海飞田通信股份有限公司经营情况分析

5.14.1 企业发展简况分析

5.14.2企业经营情况分析

5.14.3企业经营优劣势分析

5.15 深圳市赛格导航科技股份有限公司经营情况分析

5.15.1 企业发展简况分析

5.15.2 企业经营情况分析

5.15.3 企业经营优劣势分析

第6章：中国车联网发展前景与投资策略分析

6.1 中国车联网发展前景及预测分析

6.1.1 车联网行业发展趋势分析

(1) 车联网市场运营方面

(2) 车联网技术方面

6.1.2 车联网行业发展前景分析

- 6.1.3 中国车联网行业预测分析
- 6.2 中国车联网行业投资风险分析
 - 6.2.1 车联网行业政策风险分析
 - 6.2.2 车联网行业技术风险分析
 - 6.2.3 车联网行业经营风险分析
 - 6.2.4 车联网行业其它风险分析
 - (1) 人才流失风险
 - (2) 行业标准风险
 - (3) 知识产权及隐私性风险
- 6.3 中国车联网投资机会与策略分析
 - 6.3.1 车联网市场进入壁垒分析
 - (1) 行业经验壁垒
 - (2) 客户壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 人才壁垒
 - 6.3.2 车联网行业投资机会分析
 - (1) 车联网设备市场
 - (2) 车联网内容提供商
 - (3) 车联网应用平台和信息服市场
 - 6.3.3 车联网行业企业投资建议
 - (1) 关键技术投入
 - (2) 把握车联网产业链
 - (3) 注重消费者体验

图表目录：

图表1：中国车联网行业主要政策汇总

图表2：《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》的解析

图表3：交通运输行业智能交通发展战略目标

图表4：物联网“十三五”发展规划发展任务

图表5：2010-2018年美国GDP及其增速（单位：亿美元，%）

图表6：2008-2018年美国失业率走势图（单位：%）

图表7：2015-2018年美国制造业PMI指数走势

图表8：2015-2018年美国服务业PMI指数走势

图表9：2009-2018年欧元区GDP增速（单位：%）

图表10：2015年-2018年欧元区失业率变动图（单位：%）

图表11：2010-2018年德国GDP现价和增长率变化图（单位：百万欧元，%）

图表12：2010-2018年英国GDP现价和增长率变化图（单位：亿英镑，%）

图表13：2010-2018年新加坡GDP现价和增长率变化图（单位：亿新元，%）

图表14：2010-2015年韩国GDP现价和增长率变化图（单位：万亿韩元，%）

图表15：2014-2018年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：十亿卢布，%）

图表16：2010-2018年墨西哥GDP变化情况（单位：亿国际元）

图表17：2010-2018年巴西GDP及其增速（单位：亿雷亚尔，%）

图表18：2010-2018年南非GDP变化情况及增速（单位：亿兰特，%）

图表19：2010-2018年中国GDP变化情况及增速（单位：万亿元，%）

图表20：2018-2024年中国GDP增长情况预测（单位：万亿元）

图表21：2011-2018年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表22：2011-2018年全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：%）

图表24：2018-2024年中国固定资产投资规模预测（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2018年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表26：2010-2018年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179721.html>